

План за изпълнение на Стратегията за Корпоративна социална отговорност за 2019 г.

През 2019 г. Министерският Съвет на Република България приема Стратегия за корпоративна социална отговорност за периода 2019 – 2023 г., с която правителството представя своята визия, приоритетни цели и ангажимент да насърчи способностите на компаниите да интегрират социално отговорните си практики в своята дейност с цел повишаване конкурентоспособността, устойчивостта на бизнеса и подпомагане реализацията на целите на устойчивото развитие. Сред целите на документа са да насърчи устойчивото прилагане на прозрачни, социално отговорни управленски и бизнес практики, както и да стимулира развитието на политика на социално отговорно управление на предприятията с държавно и общинско участие и в структурите на публичната администрация.

В изпълнение на Стратегията са разработени Планове за действие, като предвидените дейности са в съответствие с целите на Стратегията и представляват координирани съвместни действия на заинтересованите страни. Плановете предвиждат самостоятелно изпълнение на част от дейностите от страна на държавните институции, а други - съвместно със заинтересовани страни от неправителствения сектор, социални партньори, сдружения на работодателите и други. Плановете се съставят след като бъдат разработени и консултирани от представителите на Консултативния съвет по корпоративна социална отговорност към министъра на труда и социалната политика. Основна цел на предвидените мерки е да изградят култура на социално отговорно поведение и потребление на организациите спрямо общността, опазването на околната среда и създаването на качествени взаимоотношения с всички заинтересовани страни.

Изпълнението на Стратегията ще се координира и с мерки от други стратегически документи в областта на развитие на човешките ресурси, заетостта, демографската политика, опазване на околната среда, образованието и др.

Стратегическите цели и приоритетни области на развитие на социално отговорно поведение от страна на компаниите предполагат дейности от страна на правителството по отношение на диалога и дискусиите, взаимната ангажираност между компаниите, общностите и другите групи по интереси и заинтересовани страни. Целта е да се създаде позитивен климат за отговорно инвестиране и отговорно потребление.

Стратегическа цел 1: Устойчиво прилагане на прозрачни, социално отговорни управленски и бизнес практики

План за изпълнение на Стратегията за Корпоративна социална отговорност за 2019 г.

| Оперативна цел | Мярка | Дейности за изпълнение | Индикатор за изпълнение | Отговорна институция | Финансови средства | Източник на финансиране | Срок |
|---|--|--|--|--|--------------------|--|---------|
| Оперативна цел 1.1: Утвърждаване ролята на държавата като водещ фактор в популяризирането и насърчаване успешното прилагане на дейности и политики в областта на КСО и социално отговорното потребление. | 1.1.1 Разработване на политика и планиране на конкретни дейности за социална отговорност и интегрирането ѝ/им в плановите документи на всяка организация от публичния сектор | Разработване на <i>указания</i> за интегриране на принципите на КСО в плановите документи на администрациите в публичния сектор | 1 бр. разработено указание | МТСП | 1 000 лв. | В рамките на предвидения бюджет за 2019 г. на МТСП | 2019 г. |
| | 1.1.2 Насърчаване изграждането на платформи с цел създаване на успешни партньорства по определени тематика за реализиране на конкретни политики; | Идентифициране на съществуващи <i>интернет портали</i> свързани с КСО. Сключване на споразумения за сътрудничество и партньорство | 2 бр. сключени споразумения за сътрудничество и партньорство | МТСП, Български форум на бизнес-лидерите, CSR България и/или други заинтересовани страни | - | - | 2019 г. |
| Оперативна цел 1.2: Насърчаване развитието на политика на социално отговорно управление на предприятията с държавно и общинско участие и в структурите на публичната администрация. | 1.2.1 Подготовка на методически пособия за насърчаване развитието и прилагането на политика на социално отговорно управление на предприятията с държавно и общинско участие - например изготвяне на указания за подготовка и публикуване на доклади за устойчивост в съответствие с определен международен стандарт – Глобална инициатива за докладване (GRI), Глобалния договор на ООН, др. | Разработване на <i>указания с примерни мерки</i> за интегриране на принципите и отчитане на дейностите по КСО в плановите документи на предприятията с държавно и общинско участие | 1 бр. разработено указание | МТСП | 1 000 лв. | В рамките на предвидения бюджет за 2019 г. на МТСП | 2019 г. |

План за изпълнение на Стратегията за Корпоративна социална отговорност за 2019 г.

| | | | | | | | |
|---|---|---|--|-----------------------------|---------------------------|--|-------------|
| | 1.2.2 Популяризиране на Националния Кодекс за корпоративно управление за всички предприятия и бизнес структури. | Организиране на информационни <i>мероприятия</i> | 2 бр. проведени информационни мероприятия | МТСП | 5 000 лв. | В рамките на предвидения бюджет за 2019 г. на МТСП | 2019 г. |
| Оперативна цел 1.3: Повишаване на информираността относно ползите от реализирането на КСО практики. | 1.3.1 Реализиране на информационни кампании, семинари и др. | Създаване на <i>информационна брошура</i> (хартиен и електронен вариант) и реализиране на информационни кампании, семинари и др. | 1 бр. информационна брошура; 2 бр. проведени информационни кампании/семинари | МТСП | 6 000 лв. | В рамките на предвидения бюджет за 2019 г. на МТСП | 2019 г. |
| | 1.3.3 Повишаване информираността на аташетата по трудови и социални въпроси към посолствата на Република България относно КСО дейностите на българските фирми | Изготвени и предоставени <i>информационни материали</i> (по възможност на езика на приемащата държава) | 4 бр. изготвени и предоставени информационни материали на езика на приемащите държави | МТСП | 2 500 лв. | В рамките на предвидения бюджет за 2019 г. на МТСП | 2019 г. |
| Стратегическа цел 2: Стимулиране на КСО перспективата при ресурсното инвестиране и потребление | | | | | | | |
| Оперативна цел | Мярка | Дейности за изпълнение | Индикатор за изпълнение | Отговорна институция | Финансови средства | Източник на финансиране | Срок |
| Оперативна цел 2.2: Улесняване на диалога между заинтересованите страни и на международно ниво за осигуряване на консултации в областта на КСО, отчитащи спецификата на конкретните страни, където | 2.2.1 Повишаване информираността относно КСО на търговски посредници и др., които представят български компании в други страни | Организиране на информационен брифинг с търговските и социалните аташета на чуждестранните мисии в България. Изготвени и предоставени <i>информационни материали</i> (по възможност на езика на приемащата държава) | 1 бр. проведен брифинг изготвени 6 бр. изготвени и предоставени информационни материали на официалните езиците на ООН. | МТСП, МВНР | 3 500 лв. | В рамките на предвидения бюджет за 2019 г. на МТСП | 2019 г. |

План за изпълнение на Стратегията за Корпоративна социална отговорност за 2019 г.

| оперират или ще оперират български компании | | | | | | | |
|--|---|--|-----------------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|---------|
| Стратегическа цел 3: Утвърждаване на среда, която насърчава компаниите и публичните структури да включват в дейността си национални и международни практики и изисквания за социално отговорно поведение и управление | | | | | | | |
| Оперативна цел | Мярка | Дейности за изпълнение | Индикатор за изпълнение | Отговорна институция | Финансови средства | Източник на финансиране | Срок |
| Оперативна цел 3.4: Подобряване на статистическата отчетност и утвърждаване на прозрачност в отчетността в областта на КСО | 3.4.1 Провеждане на статистическо наблюдение за наличието на КСО дейности в предприятията | Изготвяне на предложение до НСИ за включване на <i>индикатори за измерване на КСО дейности</i> в Годишните финансови отчети на нефинансовите предприятия | 1 бр. Изготвено предложение | МТСП, НСИ | - | - | 2019 г. |